

Regulamin akcji promocyjno-konkursowej
„Odbierz eVoucher Pluxee i wygraj 500 zł – Edycja 09–11.2026”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjno-konkursowa „Odbierz eVoucher Pluxee i wygraj 500 zł – Edycja [09.2026]” (dalej: „Akcja”) organizowana jest przez Sales Masters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-490 Warszawa, przy ul. Wiejskiej 12/3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001036261, NIP: 7011145556, REGON: 525338764, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem serwisu Teleporownywarka.pl. Operatorzy telekomunikacyjni, z którymi Uczestnik zawiera umowę, oraz Pluxee nie są organizatorami Akcji, chyba że odrębna informacja stanowi inaczej.
3. Akcja składa się z dwóch niezależnych etapów: Etapu I – eVoucher gwarantowany po spełnieniu warunków oraz Etapu II – konkurs kreatywny z trzema Nagrodami Głównymi. Udział w Etapie II nie wymaga nabycia prawa do eVouchera w Etapie I. Warunki udziału w każdym z etapów określone są odrębnie w § 4 i § 5.
4. Etap I nie zawiera elementu losowego. eVoucher przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie. Etap II nie zawiera losowania; Laureatów wybiera Komisja na podstawie kryteriów wskazanych w Regulaminie.
5. Celem Akcji jest promowanie usług telekomunikacyjnych oferowanych za pośrednictwem Teleporownywarka.pl oraz zwiększanie liczby usług zawieranych przez klientów za pośrednictwem Organizatora.
6. Okres przyjmowania Zgłoszeń trwa od dnia 01.09.2026 do dnia 30.11.2026. Rozstrzygnięcie Etapu II może nastąpić po zakończeniu okresu przyjmowania Zgłoszeń, po zakończeniu weryfikacji warunków, o których mowa w § 5 ust. 1.

§ 2 Definicje

1. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, działająca jako konsument.
2. Zgłoszenie – prawidłowo wypełniony formularz Akcji, zawierający dane i informacje wymagane zgodnie z § 3.
3. Zgłoszenia mogą być dokonywane za pośrednictwem formularzy dostępnych na stronach internetowych poszczególnych etapów Akcji oraz w innych miejscach serwisu Teleporownywarka.pl wyraźnie oznaczonych jako umożliwiające dokonanie Zgłoszenia do Akcji.
 - a) Strona Etapu I – strona internetowa dotycząca Etapu I Akcji, w ramach którego Uczestnik, po spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie, nabywa prawo do eVouchera o wartości od 20 zł do 50 zł, dostępna pod adresem <https://teleporownywarka.pl/przenies-dwa-numery/>.
 - b) Strona Etapu II – strona internetowa dotycząca konkursu kreatywnego z Nagrodami Głównymi o wartości 500 zł każda, dostępna pod adresem <https://teleporownywarka.pl/konkurs-3razy500/>.
3. Operator – operator telekomunikacyjny wskazany przez Teleporownywarka.pl, z którym Uczestnik zawiera Umowę za pośrednictwem Organizatora.
4. Usługa – usługa telekomunikacyjna przypisana do odrębnego numeru telefonu, objęta prawidłowo zawartą Umową.
5. Nowy Numer – numer telefonu uruchamiany jako nowy numer u Operatora.
6. MNP – numer telefonu przenoszony do Operatora od innego operatora.
7. Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta przez Uczestnika z Operatorem za pośrednictwem Organizatora.
8. eVoucher – elektroniczny voucher Pluxee o wartości ustalonej zgodnie z § 4, stanowiący gwarantowaną korzyść po spełnieniu warunków Etapu I.
9. Nagroda Główna – eVoucher Pluxee o wartości 500 zł przyznawany Laureatowi Etapu II.
10. Komisja – co najmniej dwuosobowy zespół powołany przez Organizatora do oceny odpowiedzi konkursowych i wyłonienia Laureatów. Organizator wskazuje przewodniczącego Komisji. W przypadku



rozbieżnej oceny członków Komisji rozstrzyga głos przewodniczącego.

11. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 3 Warunki udziału i Zgłaszania

1. Udział w Akcji jest dobrowolny. W Akcji nie mogą brać udziału przedsiębiorcy działający w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, członkowie organów, pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie, partnerzy pozostający we wspólnym gospodarstwie domowym, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
2. Aby dokonać Zgłoszenia, Uczestnik wypełnia formularz, podając co najmniej: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, obecnego operatora, informację czy chce zawrzeć umowę na Nowy Numer czy przenieść numer w trybie MNP, a w przypadku MNP także informację o czasie pozostałym do końca obecnej umowy albo o umowie bezterminowej.
3. Uczestnik akceptuje Regulamin oraz przekazuje dane niezbędne do obsługi Zgłoszenia. Zgody marketingowe, które nie są niezbędne do udziału w Akcji, pozostają dobrowolne i ich brak nie pozbawia Uczestnika prawa udziału w Akcji.
4. Uczestnik jest zobowiązany do podania w Zgłoszeniu prawidłowych, kompletnych i aktualnych danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem, przekazania eVouchera lub Nagrody Głównej ani za inne skutki wynikające z podania przez Uczestnika danych nieprawidłowych, niekompletnych lub nieaktualnych, o ile skutki te nie wynikają z okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Organizator.
5. Po otrzymaniu Zgłoszenia doradca Teleporownywarka.pl kontaktuje się z Uczestnikiem i może przedstawić ofertę jednego lub kilku Operatorów. Aktualna lista operatorów dostępna jest na <https://teleporownywarka.pl/partnerzy/>. Warunkiem uzyskania świadczeń w Akcji jest zawarcie Umowy za pośrednictwem Organizatora.
6. Dane zadeklarowane w formularzu, w tym deklarowana liczba numerów, nie przesądza o wartości eVouchera. Podstawą jest faktyczna liczba Usług objętych prawidłowo zawartymi i skutecznymi Umowami.
7. Dla celów limitów określonych w Regulaminie jeden Uczestnik jest identyfikowany na podstawie danych podanych w Zgłoszeniu oraz danych Umowy zawartej za pośrednictwem Organizatora, w szczególności adresu e-mail oraz numeru telefonu. Organizator może uznać za jednego Uczestnika osoby posługujące się tym samym adresem e-mail lub tym samym numerem telefonu, a także Zgłoszenia dotyczące tego samego zamówienia lub tej samej Umowy. Organizator nie wymaga podania numeru PESEL dla celów udziału w Akcji. W przypadku powtarzających się danych kontaktowych Organizator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Zgłoszenia pochodzą od tej samej osoby.

§ 4 Etap I – eVoucher gwarantowany po spełnieniu warunków

1. Prawo do eVouchera nabywa Uczestnik, który łącznie:
 - a) dokonał prawidłowego Zgłoszenia;
 - b) za pośrednictwem Organizatora zawarł z Operatorem Umowy obejmujące co najmniej dwie Usługi;
 - c) prawidłowo podpisał wszystkie wymagane dokumenty, a dokumenty zostały prawidłowo przyjęte przez Operatora;
 - d) nie odstąpił skutecznie od Umów w przysługującym mu zgodnie z prawem terminie;
 - e) w chwili weryfikacji przez Organizatora Umowy pozostają skuteczne i nie zostały anulowane z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
 - f) Usługi objęte Umowami zostały faktycznie uruchomione u Operatora, a w przypadku Usługi obejmującej MNP faktyczne wykonanie przeniesienia numeru do Operatora nie jest warunkiem uznania Usługi za spełniającą warunki Akcji, jeżeli Umowa dotycząca tej Usługi została skutecznie zawarta, dokumenty zostały prawidłowo przyjęte przez Operatora, Uczestnik nie odstąpił od Umowy w przysługującym mu terminie oraz Umowa pozostaje w mocy.



2. Wartość eVouchera wynosi 10 zł za każdą kwalifikowaną Usługę, pod warunkiem że Uczestnik zawarł co najmniej dwie kwalifikowane Usługi. Minimalna wartość eVouchera wynosi zatem 20 zł.
3. Maksymalna łączna wartość eVoucherów przypadających na jednego Uczestnika, identyfikowanego zgodnie z § 3 ust. 7, w całym okresie Akcji wynosi 50 zł, niezależnie od liczby Zgłoszeń lub zamówień.
4. Do naliczania eVouchera uwzględnia się maksymalnie dwa Nowe Numery. Liczba numerów przenoszonych w trybie MNP nie jest ograniczona odrębnym limitem, z zastrzeżeniem łącznego limitu 50 zł na Uczestnika.
5. Przykładowo: 2 kwalifikowane Usługi = 20 zł, 3 Usługi = 30 zł, 4 Usługi = 40 zł, 5 lub więcej kwalifikowanych Usług = maksymalnie 50 zł. W przypadku 3 lub więcej Nowych Numerów bez MNP, do naliczenia eVouchera uwzględnia się maksymalnie 2 Nowe Numery.
6. Określenie „eVoucher gwarantowany” oznacza, że eVoucher przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki wskazane w Regulaminie. Samo wypełnienie formularza, rozmowa z doradcą lub złożenie zamówienia nie gwarantują otrzymania eVouchera.
7. Organizator dokonuje weryfikacji po upływie przysługującego Uczestnikowi terminu do odstąpienia od Umowy oraz po uzyskaniu informacji pozwalającej stwierdzić, że Umowa została prawidłowo zawarta i nie odnotowano skutecznego odstąpienia.
8. Organizator nie zobowiązuje się do wysłania eVouchera dokładnie w 14. dniu od podpisania Umowy. eVoucher zostanie przekazany na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie do 7 dni roboczych od pozytywnego zakończenia weryfikacji, o której mowa w ust. 7.
9. Sposób wykorzystania, termin ważności, katalog dostępnych marek lub usług oraz inne zasady realizacji eVouchera wynikają z warunków wydawcy eVouchera przekazanych Uczestnikowi. eVoucher nie podlega wymianie przez Organizatora na gotówkę. eVoucher jest ważny przez okres 12 miesięcy od daty jego wydania przez wydawcę eVouchera na rzecz Organizatora. Okres ważności eVouchera może zatem rozpocząć się przed dniem jego przekazania Uczestnikowi. Dokładna data upływu ważności eVouchera zostanie wskazana Uczestnikowi w wiadomości e-mail zawierającej eVoucher lub informacje umożliwiające jego odbiór. eVoucher może być wykorzystywany zgodnie z zasadami obowiązującymi na platformie jego wydawcy oraz zasadami poszczególnych partnerów handlowych. W zależności od zasad danego partnera możliwe może być częściowe wykorzystanie wartości eVouchera. Niewykorzystane eVouchery mogą być łączone na koncie użytkownika na zasadach określonych przez wydawcę, o ile przed ich połączeniem nie zostały wykorzystane w całości lub części. Aktualny katalog partnerów, dostępnych marek, minimalnych wartości oraz pozostałe zasady realizacji eVouchera wynikają z aktualnych warunków wydawcy.

§ 5 Etap II – Konkurs kreatywny

1. Do Etapu II może przystąpić Uczestnik, który łącznie:
 - a) dokonał prawidłowego Zgłoszenia i zaakceptował Regulamin;
 - b) za pośrednictwem Organizatora zawarł z Operatorem co najmniej jedną Umowę obejmującą co najmniej jedną Usługę;
 - c) prawidłowo podpisał wszystkie wymagane dokumenty, a dokumenty zostały prawidłowo przyjęte przez Operatora;
 - d) nie odstąpił skutecznie od Umowy w przysługującym mu zgodnie z prawem terminie;
 - e) w chwili weryfikacji przez Organizatora Umowa pozostaje skuteczna i nie została anulowana z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
 - f) w przypadku Usługi obejmującej MNP – faktyczne wykonanie przeniesienia numeru do Operatora nie jest warunkiem udziału w Etapie II, jeżeli Umowa dotycząca tej Usługi została skutecznie zawarta, dokumenty zostały prawidłowo przyjęte przez Operatora, Uczestnik nie odstąpił od Umowy w przysługującym mu terminie oraz Umowa pozostaje w mocy.

Nabywanie prawa do eVouchera w Etapie I nie jest warunkiem udziału w Etapie II.

2. Po pozytywnej weryfikacji warunków, o których mowa w ust. 1, Organizator przesyła Uczestnikowi na adres e-mail podany w Zgłoszeniu zaproszenie do wykonania Zadania Konkursowego wraz z treścią pytania oraz terminem udzielenia odpowiedzi. Odpowiedzi konkursowe w danej edycji Akcji przyjmowane są nie później niż

do dnia 31.12.2026, niezależnie od terminu wskazanego w indywidualnym zaproszeniu.

3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną odpowiedź konkursową w całej edycji Akcji, niezależnie od liczby zawartych Umów, Usług i Zgłoszeń oraz niezależnie od tego, czy nabył prawo do eVouchera i w jakiej wysokości.

4. Zadanie Konkursowe ma charakter twórczy i nie posiada jednej obiektywnie poprawnej odpowiedzi. Treść pytania jest jednakowa dla wszystkich Uczestników danej edycji.

5. Odpowiedź powinna być samodzielna, w języku polskim, zgodna z prawem, dobrymi obyczajami i tematem Zadania Konkursowego. Nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących lub wulgarnych.

6. Odpowiedź przesłana po terminie wskazanym w zaproszeniu nie bierze udziału w ocenie. Jeżeli Uczestnik prześle więcej niż jedną odpowiedź, Organizator bierze pod uwagę wyłącznie pierwszą prawidłowo zarejestrowaną odpowiedź.

§ 6 Komisja i Laureaci

1. Komisja ocenia prawidłowe odpowiedzi według następujących kryteriów: oryginalność, pomysłowość, sposób ujęcia tematu oraz zgodność odpowiedzi z treścią Zadania Konkursowego.

2. Komisja wyłoni trzech Laureatów, których odpowiedzi uzna za najlepsze. Każdy Laureat otrzymuje jedną Nagrodę Główną o wartości 500 zł.

3. W przypadku porównywalnej oceny kilku odpowiedzi Komisja dokonuje ponownej oceny wyłącznie odpowiedzi remisujących, w pierwszej kolejności według kryterium oryginalności, następnie pomysłowości, a następnie sposobu ujęcia tematu. Jeżeli ponowna ocena nie pozwoli na jednoznaczne rozstrzygnięcie lub członkowie Komisji pozostają przy rozbieżnych ocenach, rozstrzyga głos przewodniczącego Komisji. W żadnym przypadku rozstrzygnięcie nie następuje w drodze losowania ani z wykorzystaniem jakiegokolwiek innego mechanizmu losowego. O przyznaniu Nagrody Głównej decydują łącznie: spełnienie przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Etapie II określonych w Regulaminie oraz ocena odpowiedzi konkursowej dokonana przez Komisję według kryteriów określonych w ust. 1 i niniejszym ustępie.

4. Komisja sporządza protokół z rozstrzygnięcia. Organizator poinformuje Laureatów o wyniku na adres e-mail lub numer telefonu podany w Zgłoszeniu w terminie do 21 dni od dnia zamknięcia przyjmowania odpowiedzi konkursowych, o którym mowa w § 5 ust. 2.

5. W celu wydania Nagrody Głównej i wykonania obowiązków prawnych lub podatkowych Organizator może poprosić Laureata o przekazanie dodatkowych danych niezbędnych do prawidłowej realizacji tych obowiązków.

§ 7 Nagrody, podatki i dokumentacja

1. Łączna pula Nagród Głównych w Etapie II wynosi 1.500 zł i obejmuje trzy eVouchery Pluxee o wartości 500 zł każdy. Do Nagród Głównych odpowiednie zastosowanie mają zasady ważności i realizacji eVoucherów określone w § 4 ust. 9.

2. W zakresie, w jakim na Organizatorze ciąży obowiązek pobrania lub odprowadzenia podatku w związku z wydaniem eVouchera lub Nagrody Głównej, Organizator wykona ten obowiązek zgodnie z obowiązującymi przepisami. Jeżeli dla prawidłowego rozliczenia Nagrody Głównej konieczne będzie przyznanie dodatkowej nagrody pieniężnej przeznaczonej na pokrycie należnego podatku, kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku.

3. Organizator prowadzi dokumentację wydania eVoucherów w formie elektronicznej, obejmującą w szczególności identyfikator Zgłoszenia lub zamówienia, wartość eVouchera, datę przyznania i wysyłki oraz status realizacji. Organizator może stosować elektroniczne potwierdzenie odbioru zamiast papierowego protokołu, jeżeli przepisy prawa lub wymogi księgowe nie wymagają odmiennej formy.

4. Dla Nagród Głównych Organizator może wymagać dodatkowego potwierdzenia odbioru oraz prowadzić dokumentację pracy Komisji i rozliczenia nagród.

§ 8 Prawa do odpowiedzi konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana odpowiedź jest jego autorstwa albo posiada prawa pozwalające mu na jej

wykorzystanie w Akcji.

2. Z chwilą przesłania odpowiedzi Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na jej wykorzystanie w celu przeprowadzenia, rozstrzygnięcia i promocji Akcji, w szczególności poprzez publikację zwycięskich odpowiedzi na stronach internetowych i w kanałach społecznościowych Organizatora, z poszanowaniem praw osobistych Uczestnika.

§ 9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać na adres kontakt@teleporownywarka.pl lub pisemnie na adres Organizatora w terminie 30 dni od dnia, w którym Uczestnik dowiedział się o okoliczności będącej podstawą reklamacji.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dane kontaktowe, opis zdarzenia oraz żądanie Uczestnika. W sprawach dotyczących braku dopasowania Zgłoszenia do Umowy Uczestnik powinien dodatkowo wskazać numer telefonu użyty w Zgłoszeniu.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.

§ 10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sales Masters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-490 Warszawa, przy ul. Wiejskiej 12/3. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem iod@salesmasters.pl.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- a) obsługa Zgłoszenia, kontakt doradcy Teleporownywarka.pl w celu przedstawienia oferty, weryfikacja warunków Etapu I, przeprowadzenie Etapu II, wydanie eVouchera i Nagród Głównych – na podstawie niezbędności do wykonania umowy, w tym akceptacji niniejszego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b) realizacja obowiązków prawnych, podatkowych i księgowych ciążyących na Organizatorze w związku z wydaniem eVouchera lub Nagrody Głównej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- c) rozpatrywanie reklamacji oraz dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- d) marketing bezpośredni usług własnych Organizatora (o ile Uczestnik wyraził na to odrębną, dobrowolną zgodę) – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w powiązaniu z właściwymi przepisami ustawy Prawo komunikacji elektronicznej

3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz upływu terminów przedawnienia roszczeń. Dane przetwarzane w celach księgowych i podatkowych będą przechowywane przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w szczególności w celach marketingowych).

5. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.

6. Zgody marketingowe wykraczające poza komunikację niezbędną do obsługi Zgłoszenia i Akcji są dobrowolne. Brak takiej zgody nie może sam w sobie skutkować wykluczeniem Uczestnika z Akcji.

7. Dane mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Akcji, w szczególności dostawcom systemów IT, obsługi księgowej i prawnej oraz podmiotowi realizującemu eVouchery, w zakresie niezbędnym do wykonania ich zadań i na podstawie właściwej podstawy prawnej.

8. Szczegółowe informacje (niewymienione w niniejszym paragrafie) dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności Sales Masters Sp. z o.o. dostępnej na stronie <https://teleporownywarka.pl/polityka-prywatnosci/>.



§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Akcji przez cały okres jej trwania.
2. Organizator może odmówić przyznania eVouchera lub Nagrody Głównej w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu, podania nieprawdziwych danych, próby obejścia limitów lub innego nadużycia, po uprzedniej weryfikacji okoliczności sprawy.
3. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników. O istotnych zmianach Organizator poinformuje na stronie Akcji.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.