

Regulamin konkursu „Wygraj iPhone 16 Pro 128GB”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Wygraj iPhone 16 Pro 128GB” (dalej: „**Konkurs**”) organizowany jest przez Sales Masters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-427 Warszawa, przy ul. Dmochowskiego 4/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0001036261, NIP: 7011145556, REGON: 525338764, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Celem konkursu jest promowanie usług rynku telekomunikacyjnego.
4. Konkurs organizowany jest w dniach 19.02.2025 do 30.06.2025 .

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkających na terenie Rzeczypospolitej Polski (dalej: „**Uczestnicy Konkursu**”).
 - a. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób fizycznych. W konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, przedsiębiorcy, w tym osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, jeżeli działają w ramach tej działalności.
2. Konkurs jest adresowany do osób, które spełniają warunki opisane w ust. 1 i które jednocześnie w okresie trwania Konkursu korzystając z możliwości przeniesienia przydzielonego numeru albo z możliwości zakupu nowego numeru, przeniosą swój numer, albo zawrą nową umowę do sieci Premium Mobile Sp. z o.o. za pośrednictwem Organizatora, stając się tym samym Abonentem Premium Mobile Sp. z o.o. w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Premium Mobile Sp. z o.o.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodziny pracowników Organizatora, tj., ich małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej: teleporownywarka.pl/konkurs-apple. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.
 - b. Zawrzeć za pośrednictwem Organizatora umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Premium Mobile Sp. z o.o.
 - c. Zaznaczyć akceptację zgody na jednorazowy kontakt w celach marketingowych

- d. Zaznaczyć akceptację Regulaminu.
- e. Wysłać odpowiedź na pytanie Konkursowe: "Jaki slogan reklamowy wymyśliłbyś dla Teleporównywarki, aby przyciągnąć nowych użytkowników, i dlaczego uważasz, że skutecznie zachęci ich do skorzystania z serwisu?". Odpowiedź powinna być wysłana z adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym na adres konkurs@salesmasters.pl. Odpowiedź na pytanie powinna być poprawna językowo, w języku polskim, nie może zawierać wulgaryzmów, treści naruszających prawa osób trzecich, treści obraźliwych, szykanujących, niezgodnych z powszechnie obowiązującym prawem.

§ 4 Prawa autorskie

1. Wypowiedzi będą stanowiły „utwory” w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Uczestnik oświadcza, że w chwili zamieszczenia wypowiedzi przysługują mu w całości autorskie prawa majątkowe do tekstów, nie istnieją żadne ograniczenia, które uniemożliwiłyby Uczestnikowi przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich.
3. Z chwilą zamieszczenia wypowiedzi na stronie internetowej następuje automatycznie przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do tekstów bez konieczności składania w tej sprawie jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli przez Strony, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy, a w szczególności:
 - a. swobodnego używania i korzystania z tekstów w całości oraz jego pojedynczych elementów przez Organizatora,
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką i w dowolnej ilości, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego oraz techniką cyfrową, w pamięci komputerowej, sieci komputerowej wewnętrznej i zewnętrznej Organizatora,
 - c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
4. Przeniesienia autorskich praw majątkowych następuje nieodpłatnie. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z utworów na każdym odrębnym polu eksploatacji, a także za przeniesienie na Organizatora prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest:
 - a. Apple iPhone 16 Pro 128GB Tytan czarny (Black Titanium)
2. Laureaci nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą Nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Podatek od Nagrody:

- a. **Podatek dochodowy od nagrody:** Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w przypadku wygranej nagrody rzeczowej, na organizatorze konkursu ciąży obowiązek pobrania i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody.
- b. **Pokrycie podatku przez organizatora:** Organizator konkursu zobowiązuje się do pokrycia należnego podatku dochodowego od wygranej nagrody rzeczowej. Oznacza to, że laureat nie będzie zobowiązany do samodzielnego uiszczania podatku od nagrody, a wszelkie formalności związane z opłaceniem podatku zostaną dopełnione przez organizatora.
- c. **Informacja o wartości nagrody:** Wartość nagrody rzeczowej, o której mowa w niniejszym regulaminie, na dzień 19.02.2025. wynosi 4999 zł brutto (słownie: cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Na tej podstawie, organizator odprowadzi podatek dochodowy w kwocie 499,90 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt groszy).

§ 6 Laureaci

1. Laureatem Konkursu będzie osoba wyłoniona przez dwuosobowe jury złożone z pracowników Organizatora. Jury wybierze Laureata według swojego wyboru, jednakże biorąc pod uwagę poprawność językową, estetykę oraz zgodność z tematem.
2. Organizator poinformuje Laureata Konkursu o wygranej w Konkursie w terminie do 30 dni od daty zakończenia.
3. Laureat zostanie poinformowany o wygraniu Nagrody poprzez połączenie telefoniczne. Organizator podejmie trzy próby połączenia. Podczas rozmowy Laureat poproszony zostanie o przekazanie danych osobowych koniecznych do przekazania nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych, tj. adres korespondencyjny, numer PESEL.
4. Nieodebranie połączeń lub niepodanie danych osobowych skutkować będzie niemożnością wręczenia Nagrody Laureatowi.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrodę.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora w terminie do dnia 14.08.2025 r.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8 Dane osobowe



1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i polityką prywatności Sales Masters Sp. z o.o. Z polityką prywatności można zapoznać się pod adresem: <https://teleporownywarka.pl/polityka-prywatnosci/>.
2. Administratorem Danych Osobowych jest Sales Masters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-427 Warszawa, przy ul. Dmochowskiego 4/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS : 0001036261, NIP 7011145556, REGON: : 525338764, kapitał zakładowy 5.000,00 zł.
3. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym skontaktować można się poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: iod@salesmasters.pl.
2. Uczestnicy Konkursu podają dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie, tj. imię, nazwisko, data urodzenia adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego. Laureat podaje dane osobowe niezbędne do przesłania Nagrody, tj. adres korespondencyjny.
3. Podstawą przetwarzania danych Uczestników Konkursu, w tym Laureatów Konkursu jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu Konkursu stanowiącego umowę, jak również prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, realizacji Nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów,
 - b. art. 6 ust. 1 lit c) RODO w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości,
 - c. art. 6 ust. 1 lit f) RODO w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych.
4. Uczestnicy mogą dobrowolnie wyrazić zgodę na przekazywanie przez Organizatora informacji marketingowych i handlowych drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. W takim wypadku podstawą przetwarzania danych Uczestników Konkursu, w tym Laureatów Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO zgoda osoby, której dane dotyczą. Brak wyrażenia zgody nie dyskwalifikuje Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Laureatów Konkursu mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki Nagrody. Organizator może udostępniać dane osobowe również innym podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne oraz usługi IT.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
9. Uczestnikom Konkursu, w tym Laureatom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu.

10. Uczestnicy Konkursu, w tym Laureaci Konkursu mają prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania wszelkich lub niektórych danych w dowolnym momencie. Sprzeciw nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jego dokonaniem. Sprzeciw można zgłosić poprzez wysłanie oświadczenia na adres: kontakt@salesmasters.pl.
11. Uczestnicy Konkursu, w tym Laureaci Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących jego osoby narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

